

# 开封市文化广电和旅游局文件

## 关于 2023 年“一城宋韵·东京梦华”文旅品牌平面广告投放项目征求意见的通知

各行业单位：

为深入贯彻落实文旅文创融合战略，叫响“一城宋韵·东京梦华”文旅品牌形象，扩大开封文旅品牌在全国的知名度和影响力，结合市局年度工作安排，拟继续统筹全市文化和旅游资源，采取市局补贴，各景区参与的方式，在北京西站、郑州高铁东站、新郑机场投放“一城宋韵·东京梦华”整体形象广告，具体通知如下：

### 一、投放时间

2023 年 3 月、10 月。

### 二、投放栏目

广告投放点位	播出位置	播放时长	频次	发布排期	价格
郑州高铁东站	出发层候车大厅服务台动态屏	10秒/次	630次/天	2023年3月、10月（共60天）	32万元
郑州机场	航站楼出发区联排屏	15秒/次	300次/天	2023年3月、10月（两刊次，每月15天，共30天）	11万元
北京西客站	候车室显示屏	15秒/次	120次/天	2023年3月、10月（共60天）	23万元

### 三、费用预算

根据广告投放部报价，广告总费用预计66万元，市局对2023“一城宋韵·东京梦华”在新郑机场、北京西客站、郑州高铁东站整体宣传项目按照总金额的三分之一比例补贴，即承担22万元的费用，各参与景区承担其余44万元费用。（市局将于近期统一组织招标。）

### 四、相关要求

请市各主要景区、单位积极参与，并于2月11日前将投放意见表发至开封市文化广电和旅游局外宣科邮箱。

联系人：何柯 联系方式：13503781813

邮箱：kfwglwxk@163.com

附件：2023年“一城宋韵·东京梦华”文旅品牌广告  
投放意见表

2023年2月7日



# 2023年“一城宋韵·东京梦华”文旅品牌 广告投放意见表

单位（盖章）： \_\_\_\_\_

投放总金额	投放点位	是否参与
66 万元	北京西站、郑州高铁 站、新郑机场	